

«Le Matin Dimanche» passe en mode audio

Média online Tamedia poursuit sa politique numérique avec une sélection d'articles enregistrés.



Les articles sont enregistrés par des comédiens, puis mis en forme au studio Shazam de Genève. Yvain Genevay

Ivan Radja

ivan.radja@lematindimanche.ch

Faites le test. Dès aujourd'hui, «Le Matin Dimanche» propose un article par jour en accès audio, sur une page dédiée et les applications de podcasts. Ce matin, une voix féminine vous raconte la résurrection de la Birkenstock, cette sandale devenue un *must have*, comme disent les blogueuses expertes en mode.

Dans le secteur de la presse écrite, décliner tout ou partie de son contenu sous la forme de podcasts est aussi devenu un *must have*. Nombre de journaux anglophones s'y sont lancés, avec bonheur, depuis de longues années. Il est possible d'écouter l'intégralité de *The Economist*, et *The Guardian* s'est équipé d'une rédaction radio pour traduire ses sujets en ondes. Plus près de nous, *Le Monde diplomatique* recourt à des comédiens pour raconter autrement, plus intimement peut-être, les dossiers qui font sa renommée. Outre-Sarine, *Die Weltwoche* vient de sauter le pas, et *Die Sonntagszeitung*

inaugure le concept en même temps que votre journal.

«Parce qu'un article, c'est aussi une histoire», comme le rappelle le slogan de la campagne de publicité qui accompagne l'opération, ces lectures sont réalisées par des comédiennes et comédiens professionnels, et mises en forme par le studio Shazam, à Genève. Un travail d'adaptation est nécessaire pour glisser avec fluidité de l'écrit à l'oral, explique le directeur Xavier Fernandez: «Nous avons trouvé des astuces pour remplacer les codes de l'écrit, comme les intertitres, les encadrés ou les citations, et les intégrer sans heurter le déroulé du récit.»

Nouvelle audience

Les voix des récitateurs demeurent les plus neutres possible, afin de ne pas donner, involontairement, un ton, donc une intention qui ne serait pas forcément celle voulue par l'auteur ou dictée par le sujet. Sont écartées de l'exercice les longues interviews. La forme ne s'y prête pas, d'autant plus si la voix de la per-

sonne interrogée est déjà connue du grand public.

Ce nouvel accès s'adresse aussi aux non-voyants mais pas seulement. «Nous voulons enrichir l'offre faite aux lecteurs du «Matin Dimanche» et aussi séduire un nouveau public, habitué à s'informer par d'autres canaux que le seul journal papier», explique Céline Tisserand, digital marketing manager, responsable du projet.

Demain lundi, c'est la chronique de Rosette Poletti qui aura les honneurs de la version audio. À vos écouteurs, c'est gratuit! u



Comment y accéder?

Chaque jour, sur la page dédiée www.audio.lematindimanche.ch, en cliquant sur Play. Les formats audio sont aussi accessibles depuis iTunes Podcast, Deezer et Spotify (sauf sur les tablettes pour ce dernier). Tapez «Le Matin Dimanche».